

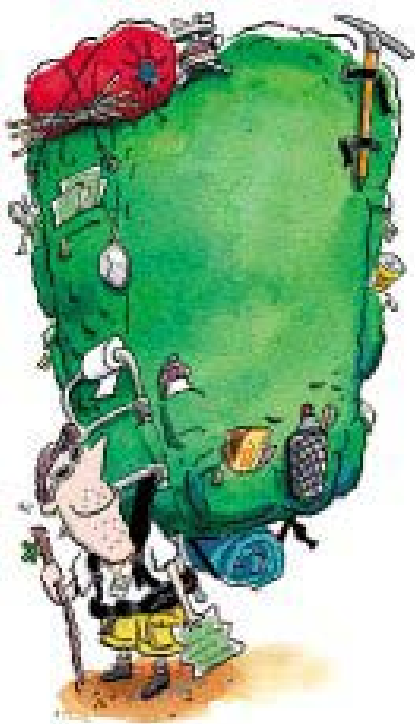


Colegios
Gredos San Diego

Consumo invisible:
Mochila ecológica



Mochila ecológica

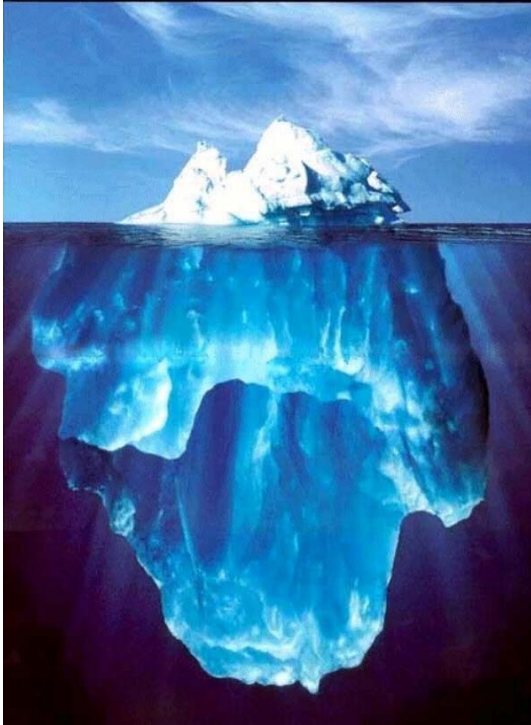


Es la suma de materiales movilizados y transformados durante todo el ciclo de vida de un bien de consumo, desde su creación hasta su papel como residuo.

(Concepto creado por el investigador del Instituto Wuppertal, Friedrich Schmidt-Bleek, en 1994).



Mochila ecológica



Los productos que consumimos a diario son
como un iceberg:

Lo que no se ve, lo invisible, pesa mucho más
que lo que se ve, el producto.

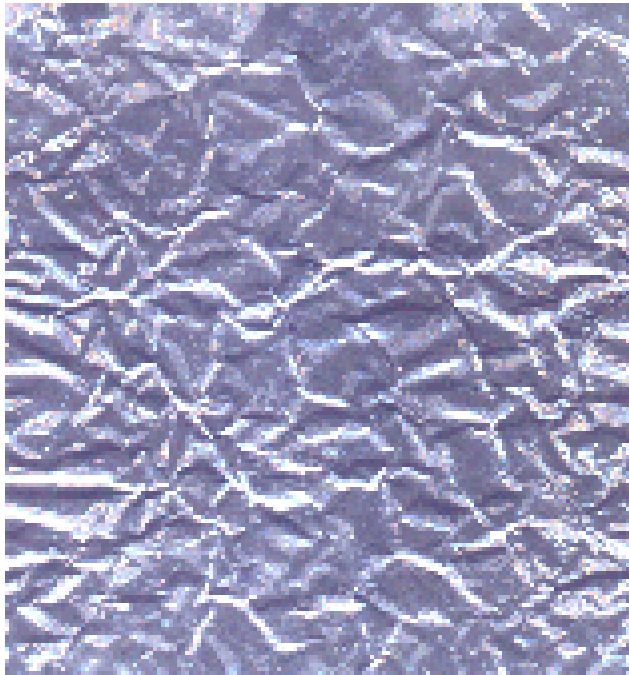


Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente

**1 cepillo de dientes
genera 1,5 kg de
residuos**



Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente



**1 Kg. de aluminio
genera 5 Kg. de
residuos**



Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente

**1 teléfono móvil
genera 75 Kg. de
residuos**



Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente



**1 cafetera genera
285 Kg. de
residuos**



Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente

**1 ordenador
genera 1.500 Kg.
de residuos**



Mochila ecológica de algunos productos de consumo corriente



La mochila ecológica de un **automóvil** pesa más de 15 toneladas (más de diez veces el peso del propio coche)



Hay productos que acarrean una gran mochila ecológica, a pesar de su tamaño:

1 anillo de oro genera 2.000 Kg. de residuos



Y si comparamos...

Una bandeja de madera de 1,5 Kg. tiene una mochila ecológica de más de 2 Kg.



Sin embargo, una bandeja de cobre de 1,5 Kg., prestando el mismo servicio, tiene una mochila ecológica de 500 Kg.



(Contabilizando el mineral explotado, el agua consumida y contaminada, los movimientos de materiales en la cadena de transporte, etc.)



Consumo insostenible

- ✓ El objetivo de la sociedad de consumo en la que vivimos es crecer económicamente y de forma ilimitada.
- ✓ Se crean nuevas necesidades y el consumo continúa aumentando.
- ✓ Un mayor consumo incrementa la generación de residuos.
- ✓ Los residuos afectan a los problemas ambientales globales .
- ✓ No podemos poner precio a todos los servicios que da la naturaleza, pero no por ello pierden su valor.



¿Qué podemos hacer nosotros?

- ✓ Reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo y las consecuencias sobre la explotación de los recursos necesarios y residuos generados para fabricar los productos que consumimos.
- ✓ ¿Podemos contribuir para mejorar nuestro medio ambiente?

Sí, es nuestra responsabilidad

“Tú debes ser el cambio que deseas ver en el mundo”

(MAHATMA GANDHI)



Consumo sostenible

- ✓ Mejor es prestarnos, compartir e intercambiar en vez de comprar a la primera. A algunas cosas se puede renunciar.
- ✓ Compra cosas de segunda mano. Alivia el medio ambiente y ahorrarás dinero.
- ✓ ¡OJO a la hora de comprar! Los productos que compras tienen distintas mochilas ecológicas.
- ✓ Mejor cuanto menos transporte conlleve un producto.
- ✓ Reduce el gasto en el uso del producto (electricidad, pilas, agua).
- ✓ Cuida, repara, limpia y usa el máximo tiempo posible un producto .
- ✓ Evita generar residuos innecesarios (por ejemplo, envolturas innecesarias).





COLEGIOS

