

1. Actividad

Recursos audiovisuales sobre ecología.

2. Edad / Etapa

- A partir de 3º Ciclo de Primaria.

3. Recursos

HOME (2009).

Documental dirigido por Yann Arthus-Bertrand. La película está enteramente compuesta de fotografías aéreas de diversos lugares alrededor del mundo. Muestra la diversidad de la vida en La Tierra y cómo las actividades humanas se han convertido en una amenaza para el equilibrio ecológico del planeta.

6 GRADOS QUE PODRÍAN CAMBIAR EL MUNDO (2007).

Documental producido por National Geographic que intenta concienciar a la sociedad de la necesidad de detener el proceso del calentamiento global y el cambio climático.

BARAKA (1992).

Documental dirigido por Ron Fricke filmado en 24 países que narra, en términos eminentemente visuales, aurales y musicales, la evolución de la Tierra y de la Humanidad, al mismo tiempo que señala las formas en que el ser humano se ha relacionado con su medio ambiente. La palabra árabe baraka o barakah (بَرَكَاتٌ) significa «bendición» divina.

SUPER SIZE ME (2008).

Documental de Morgan Spurlock que muestra como la comida Fast Food perjudica nuestra salud (el autor se somete a una dieta, revisada por médicos, de 3 comidas diarias en MC Donald's durante 30 días. Los cambios físicos, químicos y psicológicos, producidos por la dieta son sorprendentes.)

BINTA Y LA GRAN IDEA (2004).

Cortometraje de Javier Fesser que forma parte de la película "En el Mundo a cada rato", en la que cinco directores mostraron su visión sobre distintas realidades que afectan a la infancia y por las que UNICEF trabaja en todo el mundo. Rodada en tres localidades de Casamance, en el sur de Senegal en 2004, "Binta y la gran idea" muestra algunos de los problemas a los que se enfrentan los niños y niñas en África subsahariana, desde la mirada inocente y optimista de Binta.

PROMOCIÓN (PROHIBIDA SU VENTA) (2003).

Corto de ficción de Luis Arribas, interpretado por Fernando Guillén, que provoca una reflexión sobre la sociedad de consumo.

ALOE (2004).

Corto de ficción de Sergio Delgado, de 13 minutos, con mensaje social y de reflexión en torno a la sociedad de consumo. Interpretado por Óscar Jaenada, Enrique Alcides y Lorena Meléndez.

LA ISLA DE LAS FLORES (1989).

Documental del brasileño Jorge Furtado que trata sobre la trayectoria de un tomate desde su origen en una plantación hasta su consumo y deshecho, provocando una reflexión en torno al sistema capitalista.

GRAN SUPERFICIE (2005).

Vídeo documental dirigido por Consumeastamorir (Ecologistas en Acción) sobre publicidad y la sociedad de consumo. Trata los siguientes temas: Publicidad – Estrategias – Belleza – Alimentación – Educación Consumo - Grandes superficies – Entorno - Insatisfacción.

27 FRAGMENTOS DE ECOLOGISMO SOCIAL (2008).

Vídeos de Ecologistas TV (Ecologistas en Acción) para reflexionar sobre el ecologismo social, que entiende que los problemas ambientales y sociales están entrelazados.

Trata 5 grandes temas: tierra y agua, movilidad, usar y tirar, clima y subiendo al sur.

DESDE LAS FAMILIAS. POR UN CONSUMO RESPONSABLE (2006).

Campaña de Consumo responsable en los hogares de la UNAF (Unión de Asociaciones Familiares) que pretende contribuir a modificar ciertos hábitos cotidianos, por medio del análisis del modelo actual de consumo, en el que los recursos se agotan, se pierde biodiversidad, se suceden los desastres consecuencia del cambio climático...

COMPRAR, TIRAR, COMPRAR (2010).

Documental sobre la ética de muchas multinacionales a la hora de fabricar sus productos y deshacerse de ellos cuando ya no funcionan según los fabricantes. Se demuestra en el documental que los productos están manipulados para que se estropeen o se bloqueen en un tiempo programado por el fabricante y así tener que volver a comprar uno nuevo y tirar el que no funciona.

LA HISTORIA DE LAS COSAS (2007).

Documental web sobre el ciclo de vida de bienes y servicios. El documental de 20 minutos presenta una visión crítica de la sociedad consumista. Expone las conexiones entre un gran número de problemas sociales y del ambiente, y nos convoca a todos a crear un mundo más sostenible y justo.

THE MEATRIX (2003).

Película flash de la compañía de diseño Free Range Graphics sobre las mega producciones agrícolas y las grandes corporaciones de alimentos.

EL MUNDO COMO UNA ALDEA DE 100 PERSONAS.

Presentación que muestra como las desigualdades existentes entre la humanidad son catastróficas, mientras unos se encuentran en la "problemática" de elegir que auto (último modelo) comprar, o simplemente, como malgastar su dinero, otros están pensando cómo conseguir comida para su familia.

ANUNCIOS DE MEDIO AMBIENTE (y fichas de análisis).

Selección de anuncios sobre medio ambiente emitidos en el programa "Un anuncio incómodo" de CANAL+, emitido el 27 de octubre de 2007.

ANUNCIOS VARIOS Y CONTRAPUBLICIDAD.

Selección de anuncios y de contrapublicidad (en clave de humor) con los que se pueden analizar los siguientes aspectos: Aparente ausencia de estrategia (no aparece la marca) – Autoridad independiente – Gran premio como reclamo – Reclamo sexual – Humanismo sentimental – Misterio expectante – Positivismo tecnológico.

- **BMW** (anuncio y contranuncio): movilidad, accidentes de tráfico.
- **COCA-COLA** (anuncio y contranuncio): igualdad, democracia (sus contrarios...)
- **LEVI'S** (anuncio y contranuncio): falsa identidad, libertad, emociones...
- **BURN** (anuncio de chico y chica): sexualidad, drogas, bebidas...
- **GILLETTE** (anuncio): aparición de un famoso, consumo energético...

EL CEDERRÓN DIDÁCTICO (VER 2).

Material educativo en soporte CDROM (de ConsumeHastaMorir, colectivo de Ecologistas en Acción) con información y herramientas para trabajar en el aula temas como medios de comunicación, publicidad, contrapublicidad y consumo, de forma que el alumnado adquiera una actitud crítica antes los mensajes de estos.