

1. Actividad

Responsabilidad social.

2. Objetivos

- Conocer los valores y los conceptos de ética empresarial vinculados al medio ambiente.
- Concienciar sobre la importancia del respeto con el medio ambiente en una empresa.
- Mostrar interés sobre estos conceptos y vincularlos a su proyecto de empresa.

3. Edad / Etapa

- (19-20 años) - Segundo de TAFAD/ FP. Módulo de Organización y Gestión de la PYME.
- (19-20 años) - Segundo de EI /FP. Módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

4. Desarrollo

- Los alumnos buscan información en las páginas web oficiales de empresas conocidas vinculadas a la responsabilidad social y a los valores de respeto al medio ambiente.
- Posteriormente cada grupo expone la información apoyándose con la proyección de la web al resto de la clase.

5. Duración

- Una sesión de exposición y tiempo de búsqueda fuera del aula.

6. Participantes

- Toda la clase.

7. Recursos

- Equipos y conexión a Internet.

8. Observaciones

- Actividad interesante para aumentar el contacto con la empresa y con el medio ambiente.

9. Centro de referencia

- Centro de referencia: GSD Las Suertes.

Recorte 2.

K ESPECIAL GREEN ISSUE/ACCIONES



contribuye a un **entorno sustentable**




Respalda acciones en los ámbitos en los que tiene mayor oportunidad de hacer diferencia: agua, envases sustentables, energía, protección climática y concientización de nuestras comunidades.

Considerada una de las empresas más comprometidas con el desarrollo sustentable del país, gracias a su manera de interactuar con el planeta en favor de un país y un mundo mejores, COCA-COLA de México refrenda su compromiso de vivir positivamente y mantenerse como ejemplo de ciudadanía corporativa al procurar el bienestar de la población a través de acciones verdes en favor del medio ambiente y el fomento de estilos de vida activos y saludables, entre los que destacan:

- Ser la única empresa de bebidas en México que trata el 100% del agua de sus procesos productivos.
- Su ambicioso plan de reforestación, el más grande que una empresa en el país haya decidido implementar, que involucra la restauración de 25 mil hectáreas en zonas prioritarias y la siembra de 30 millones de árboles.
- Tiene 52 plantas para el tratamiento de aguas residuales y 48 plantas certificadas como Industria Limpia.
- La construcción de la primera planta de reciclado de PET –con calidad grado alimenticio– en Latinoamérica, que tiene una capacidad para procesar 25,000 toneladas, así como programas de acopio y educación ciudadana.
- Millones de sus envases incluyen hasta un 35% de material reciclado.
- La utilización de refrigeradores con tecnologías que permiten un ahorro del 35% en el consumo de energía, favoreciendo al entorno y economía de miles de microempresarios.
- Distribuye sus bebidas en vehículos que operan con tecnologías ecológicamente más eficientes y limpias, además de haber puesto en circulación el primer camión híbrido Hecho en México.
- Mantenerse como uno de los principales empleadores del país al generar más de 80 mil empleos formales directos y al menos 500 mil indirectos.
- El impulso de iniciativas de fomento a la actividad física y promoción de estilos de vida saludables que benefician a millones de mexicanos. ●

106 **KENA** JULIO 2009